

Home > Legal design maakt juridisch jargon begrijpelijk

Legal design maakt juridisch jargon begrijpelijk

oktober 5, 2022



Anna Posthumus Meyjes | Founder, Aclara Legal Design

Anna Posthumus Meyjes, is founder van Aclara Legal Design én docent voor de 3-daagse training Legal Design. In deze dagen leren advocaten, juristen en general counsels om ingewikkelde juridische teksten te combineren met beeld, principes van (UX)design, legal en visual thinking, zodat lezers complexe boodschappen goed begrijpen.

Waarom is deze opleiding over legal design op dit moment relevant?

Anna: 'Ik denk dat mensen er in de huidige maatschappij steeds meer aan gewend zijn dat dingen gebruiksvriendelijk zijn. Mede daarom wil men de zaken steeds vaker zelf regelen. Juridische informatie daarentegen is voor veel mensen nog niet toegankelijk genoeg omdat er ingewikkeld jargon wordt gebruikt of moeilijke procedures. Legal design helpt daarbij: het is een methodologie die kijkt naar wat mensen nu écht nodig hebben en de klant daarin centraal stelt door de juridische diensten of informatie erop aan te passen, bijvoorbeeld door visualisatie.'

De 5 stappen van het design thinking proces: empathize, define, ideate, create & test. Je leert ze op 29 november, 2 & 16 december 2022 Amsterdam.

Begrijpen wat er staat. Maar dan écht

'Legal design is voor iedereen, het gaat om de toegang die je hebt tot het recht. Ik geef een voorbeeld om het verder te verduidelijken. Als je een huis gaat huren dan is het handig dat je de huurovereenkomst begrijpt. En wanneer er bijvoorbeeld een dagvaarding op de mat valt dan moet ook dit document goed leesbaar zijn. Maar ook in een zakelijke verhouding kan legal design een belangrijke rol spelen, bijvoorbeeld omdat een ondernemer of bestuur juridisch advies nodig heeft. Over intellectueel eigendom rondom een productontwikkeling, of als er vragen rijzen over een distributieovereenkomst of ander contract. Je wilt dat mensen zelf goed begrijpen wat er in een contact staat of wat precies de algemene voorwaarden zijn.'

Made by lawyers for lawyers

'Er wordt nog veel te veel volgens het principe 'made by lawyers for lawyers' gewerkt. Dat maakt dat veel zaken niet ontwikkeld zijn voor de gewone mens. En dan heb ik nog geen onderscheid gemaakt tussen verschillende talen en kennisniveaus. Kortom, alle mensen in onze samenleving hebben ermee te maken.'

Ontwerp steeds beter

'Bij Legal Design onderzoek je aan de hand van design thinking, op een mensgerichte manier, een bepaald probleem. En dat gaat niet alleen over visualisatie. Stel, iemand heeft een huis gekocht en heeft te maken met koopovereenkomsten en meer officiële documenten. Dan is het wél handig dat deze consument weet in welke volgorde er bepaalde acties van hem verwacht worden. Want dat is, voor de consument die waarschijnlijk niet meer dan een paar keer in zijn leven een huis koopt, meestal geen gesneden koek.

In dit voorbeeld kun je ook denken aan legal design in de vorm van een nieuw te bouwen klantportaal voor de notaris. Of je stuurt vanaf het moment dat een klant bij jou binnenkomt heldere notificaties, zodat alles duidelijk is tijdens het proces. Achteraf kun je dan een klanttevredenheidsonderzoek uitvoeren om te checken of je echt zo duidelijk was als je zelf denkt. Je kunt van alles ontwerpen: van animaties, tot infographics en van digitale klantomgevingen tot duidelijke opdrachtbevestigingen. Als je dit goed aanpakt wordt je ontwerp steeds beter en de klant steeds beter geholpen.'

Wat missen zij die niet deelnemen?

'Legal design staat in de markt op een kantelpunt van nice to have naar need to have. De beweging is serieus ingezet en zal in rap tempo voorwaarts gaan. Zo merk ik dat er bij hogeschole en universiteiten veel aandacht is voor legal design. En dan zowel voor de methodologie die vooral gaat over hoe je onderzoekend te werk gaat, tot de meer creatieve kant die gaat over hoe je één en ander uitwerkt in concrete oplossingen. Het zijn skills die steeds vaker worden gevraagd en waar in de nabije toekomst ook afgestudeerden mee de markt opkomen. Als je in de voorlinie wil zijn van meer klantgericht werken en tegelijkertijd kosten wil besparen, dan ga je absoluut met dit thema aan de slag.'

Wanneer is deze opleiding voor jou als docent geslaagd?

'Ik vind het altijd mooi om te zien hoe er gedurende de dag een kantelpunt ontstaat. In het begin is er vaak nog wat weerstand waarin de gebruikelijke 'ja maars' voorbijkomen. Want 'we doen het altijd zo en er is een reden waarom we dit zo doen' en 'Ja, maar we hebben toch rekening te houden met de rechtspraak en hoe het in de wet staat.' Vervolgens komen er bijna altijd nieuwe inzichten: 'Goh, het is eigenlijk best wel zinvol om de verhalen van andere mensen uit de business te horen.' tot 'Ik ga aan de slag met legal design en ga beter kijken naar wat klanten van ons nodig hebben.' En soms? Soms wordt er heel pragmatisch gereageerd en redeneert men dat het vooral tijd scheelt en dús geld', besluit Anna lachend.

Meer weten over deze training? Download dan hier de brochure.



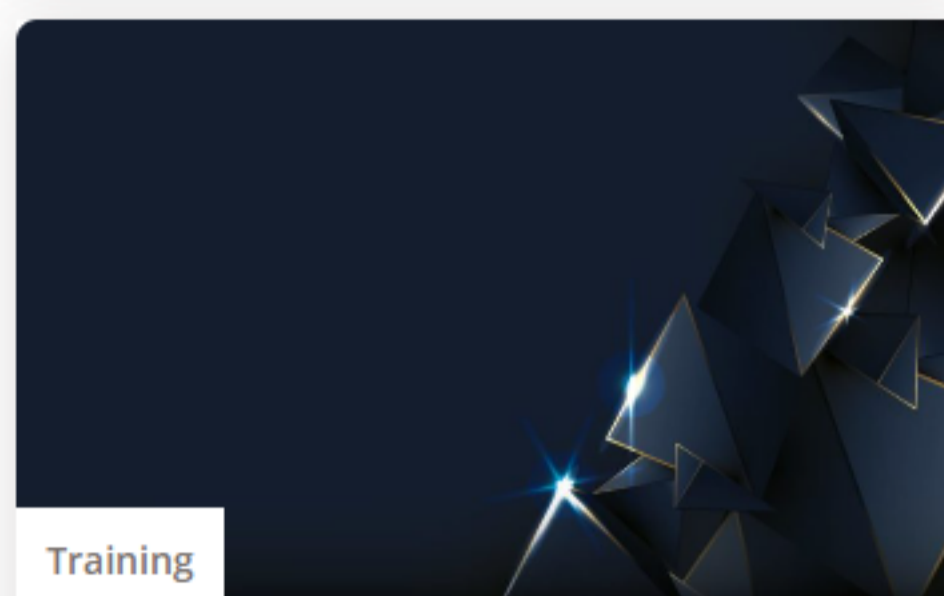
Training

Legal Design

Start: Voorjaar 2023

Legal design leren door te doen. Tijdens deze 3-daagse training doorloopt u de 5...

Meer informatie



Training

Bedrijfskunde voor juristen

Start: 10 mei 2023

De belangrijkste MBA-vakken door de allerbeste sprekers uit de wetenschap en praktijk. Behaal al...

Meer informatie

Download de brochure

Geslacht	
Voornaam	Tussenvoegsel
Achternaam	Bedrijfsnaam
Telefoonnummer	* E-mailadres

Ja, ik wil graag de legal nieuwsbrief ontvangen met actualiteiten, gerelateerde content, trainingen en conferenties. Lees het privacy statement voor meer informatie.

[Privacy Statement](#)

Downloaden



Share

Blijf up-to-date

Meld u aan voor de nieuwsbrief om op de hoogte te blijven van alle actualiteiten binnen uw vakgebied.

Privacy Data Legal Industry Finance

Voornaam
Tussenvoegsel
Achternaam
* E-mailadres

Door op versturen te klikken geef ik Outvie toestemming deze gegevens op te slaan. Lees het [Privacy Statement](#) voor meer informatie.

Versturen

Uw vakgebied

- Finance
- Data
- Legal
- Privacy
- Industry

Ontdek ons aanbod

- Trainingen
- Conferenties
- InCompany
- Kennisbank

Outvie

- Over Outvie
- Word partner
- Werken bij Outvie
- Contact

Volg ons

- in
- @
- ▶
- 🐦
- 👤



[Home](#) > Dit betekent Prinsjesdag voor de hypotheeksector

Dit betekent Prinsjesdag voor de hypotheeksector

september 21, 2022



Outvie Redactie

De troonrede van dit jaar, traditioneel uitgesproken op de derde dinsdag van september, bevatte woorden als onzekere tijd, hoop en hernieuwd vertrouwen. Kijkend naar de woningmarkt delen we graag de highlights. Uiteraard werd er ook stilgestaan bij andere onderwerpen. Maar in het licht van het Hypotheken Event op 7 & 8 februari 2023, benoemen we de thematiek die het meest samenhangt met dit aan hypotheek en de woningmarkt gerelateerde event.

Kabinet neemt de regie

Vanwege de nijpende situatie op de woningmarkt trekt het kabinet de regie over de volkshuisvesting en ruimtelijke ordening opnieuw naar zich toe. Men is van mening dat iedereen recht heeft op een goed en betaalbaar koop- of huurhuis. Dat is voor steeds meer mensen onbereikbaar, specifiek voor starters en jongeren. In de troonrede wordt niets vermeld over hypotheekrenteaftrek. Ook het woord inflatie wordt niet genoemd.

900.000 nieuwe woningen tot en met 2030

Op de Nationale Woon- en Bouwagenda wordt een ambitie uitgesproken van 900.000 nieuwe woningen tot en met 2030. Juist vanwege de hoge urgentie is een versnelling in de woningbouw dringend noodzakelijk. Het kabinet wil die versnelling waarmaken door samen te werken met provincies, gemeenten, woningbouwcorporaties aan de bouwsector. Ook de bijbehorende infrastructuur en vervoersmogelijkheden worden in deze realisatie opgenomen.,

Maatregelenpakket van ruim 18 miljard euro

Gas, elektriciteit en voedsel zijn flink duurder geworden. Dat heeft zijn weerslag op mensen, gezinnen en bedrijven. Het kabinet komt met een maatregelenpakket van ruim 18 miljard euro, dat vooral ten goede komt aan de lage en middeninkomens. Al zal dat de prijsstijgingen niet volledig compenseren.

Prijzplafond voor energie

Het kabinet maakt onderscheid tussen maatregelen op de korte en op de lange termijn. Er wordt gewerkt aan een prijsplafond voor energie dat mensen moet helpen om de energierekening te kunnen blijven betalen. Verder blijven zowel de belastingverlaging op brandstof als de energietoeslag van kracht. Uit de troonrede blijkt dat het kabinet al het mogelijke wil doen om een breed draagvlak te krijgen om het stikstofprobleem aan te pakken. Industrie, de mobiliteitssector en landbouw moeten de uitstoot naar beneden brengen. Halvering van de stikstofuitstoot is onontkoombaar, enerzijds vanwege gerechtelijke uitspraken en anderzijds om ervoor te zorgen dat de vergunningverlening niet stil komt te liggen.

Urgentie rondom klimaat aanpakken en energietransitie

Verder wordt uitgesproken dat de urgentie van klimaataanpak en de energietransitie alleen maar groter wordt nu er vragen zijn over de gasvoorraad voor aankomende winter in combinatie met onze afhankelijkheid van Russisch gas. Samen met de andere EU-lidstaten werkt Nederland aan energiebesparing en een nog snellere overstap naar schone energie. Het doel is dat Nederland voor het eind van dit jaar onafhankelijk is van fossiele brandstof uit Rusland. Voor de lange termijn blijft het oog gericht op het streven naar 60% minder CO2-uitstoot in 2030. Het kabinet richt zich op een snelle verduurzaming van de industrie, op meer windenergie en groene waterstof, en op een nieuwe rol voor kernenergie. Mensen die hun huis energiezuiniger maken kunnen daarvoor subsidie krijgen. De droogte van deze zomer benadrukt het belang van voorbereid zijn op extreme weersomstandigheden en aanpassen aan klimaatverandering.

Kies voor inhoud: lees verder in onze kennisbank

Outvie gaat de komende maanden in gesprek met experts op het gebied van hypotheek, de woningmarkt, inflatie en alles wat daarmee samenhangt. We delen deze informatie op de sociale mediakanalen en via onze kennisbank.

Bron: de troonrede van 20 september 2022

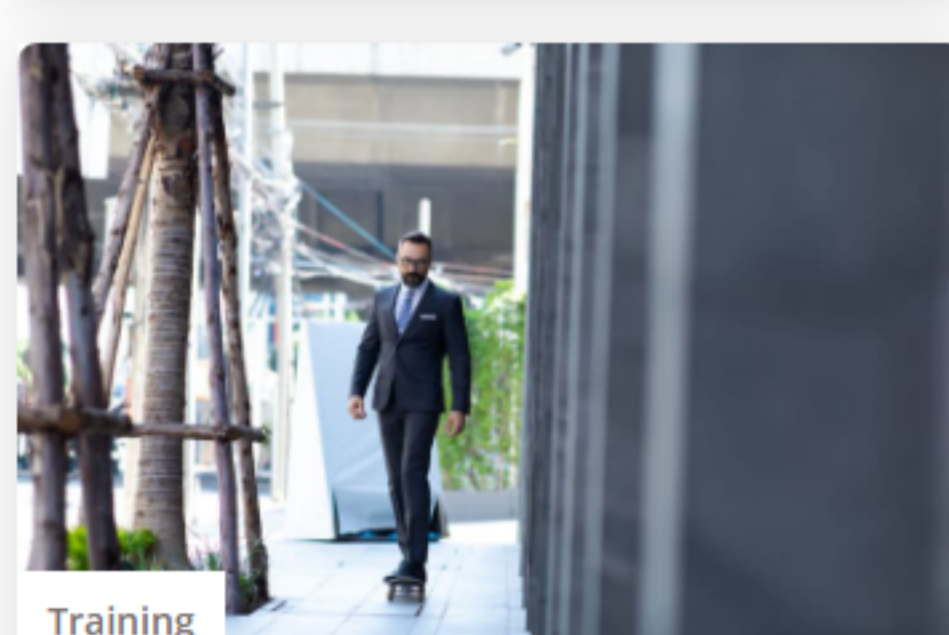


Training

ESG & Risk Management

Start: 24, 31 maart, 4, 13, 17 & 24 april 2023

Volg deze 6-daagse opleiding speciaal ontwikkeld voor sustainability professionals en leer de effecten van...

[Meer informatie](#)


Training

Sustainability Reporting

Start: Start 8 mei 2023

Volg deze 5-daagse opleiding speciaal ontwikkeld voor professionals en leer rapporteren volgens de eisen...

[Meer informatie](#)

Download de brochure

Geslacht ▼	
Voornaam	Tussenvoegsel
Achternaam	Bedrijfsnaam
Telefoonnummer	* E-mailadres

Ja, ik wil graag de nieuwsbrief ontvangen met actualiteiten, gerelateerde content, trainingen en conferenties. Lees de [Privacy Verklaring](#) voor meer informatie.

[Privacy Statement](#)



Share [in](#) [Twitter](#) [Email](#)



Blijf up-to-date

Meld u aan voor de nieuwsbrief om op de hoogte te blijven van alle actualiteiten binnen uw vakgebied.

Privacy Data Legal Industry Finance

Voornaam
Tussenvoegsel
Achternaam
* E-mailadres

Door op versturen te klikken geef ik Outvie toestemming deze gegevens op te slaan. Lees het [Privacy Statement](#) voor meer informatie.

Uw vakgebied

[Finance](#)
[Data](#)
[Legal](#)
[Privacy](#)
[Industry](#)

Ontdek ons aanbod

[Trainingen](#)
[Conferenties](#)
[InCompany](#)
[Kennisbank](#)

Outvie

[Over Outvie](#)
[Word partner](#)
[Werken bij Outvie](#)
[Contact](#)

Volg ons

[in](#) [Instagram](#) [YouTube](#) [Twitter](#) [Facebook](#)



Home > Datastrategie en datagedreven werken: de ambities van de Nederlandse Spoorwegen

Datastrategie en datagedreven werken: de ambities van de Nederlandse Spoorwegen

augustus 8, 2022



Maarten Beverloo, program manager en manager data, innovatie & analyse | NS

'De NS gaat zich steeds meer bezighouden met data-analyse en datastrategie. En daar ben ik nauw bij betrokken. Daarom past deze opleiding heel goed binnen mijn loopbaan.' Dat zegt Maarten Beverloo, als program manager en manager data, innovatie & analyse werkzaam bij de NS. 'Je merkt binnen de Nederlandse Spoorwegen dat iedereen zijn mond vol heeft van datagedreven werken, maar tegelijkertijd verstaat iedereen daar wat anders onder. Er is binnen onze organisatie al veel geschreven over data en strategie maar dé datastrategie mist nog. Ik ga binnen het bedrijf stappen zetten om een meer adviserende rol in te nemen op dit vlak en daarom leek het me handig om een goede opleiding te volgen die zich richt op datastrategie en datagedreven werken.'

Zoektocht op internet

'Toen ik wat zocht op het internet kwam ik al snel bij Outvie terecht en de opleiding sloot inhoudelijk goed aan bij wat mij voor ogen stond', vervolgt Maarten. 'Ik heb de drie dagen inmiddels afgerond en de inhoud daarvan kwam overeen met dat wat ik gehoopt en verwacht had. Het ging mij met name om het krijgen van praktische handvatten die zouden helpen bij het inrichten van een goede datastrategie hij voor de NS. Zo werd er bijvoorbeeld heel concreet aangegeven dat je vier verschillende methodieken hebt om tot een strategie te komen. Ook werden de voor- en de nadelen per methodiek besproken.'

De opleiding 'Datastrategie en datagedreven werken' start weer op 8 november en levert je 18 PE-punten op. In drie dagen tijd (8,14 en 25 november) leer je hoe je een datastrategie opzet, deze vertaalt naar een plan om de strategie succesvol te implementeren en we staan stil bij het zinvol profiteren van datatechnologieën. Meer informatie of direct inschrijven? Dat doe je hier.

Over de cursisten in de groep: veel non-profit

'De groep bestond uit opvallend veel cursisten die zich in de non-profit sector bevinden. Denk dan aan professionals vanuit de Belastingdienst, van het RIVM en gemeentes', aldus Maarten. 'Ik had het mooi gevonden als er meer collega's uit commerciële bedrijven aanwezig waren geweest, want ook zij zijn natuurlijk druk bezig met dit onderwerp. Ik had graag gezien wat bedrijven op dit vlak aan het doen zijn.'

Iedereen worstelt met hetzelfde

'De belangrijkste inzichten die ik heb opgedaan zijn ten eerste dat alle bedrijven op dit moment in meer of mindere mate worstelen met het datagedreven maken van hun organisatie. Daarbij lopen we zo ongeveer tegen dezelfde zaken aan. Bovendien heeft het gros moeite met het formuleren van een datastrategie naast de normale strategie. Dat laatste heeft te maken met het feit dat het nog een relatief onbekend terrein is, mensen hebben nog weinig expertise opgebouwd. En ik zie ook wel dat bedrijven soms al moeite hebben met het opstellen van de traditionele strategie', lacht Maarten. 'Dan is men eindelijk klaar en moet er ook nog een datastrategie opgesteld worden. Gelukkig ontstaan er steeds meer goede voorbeelden in de markt en wordt de met data samenhangende terminologie ook steeds duidelijker.'

Verschuiving gaande

'Er is ook echt wel een verschuiving gaande, want vroeger kwam de informatievoorziening vooral vanuit de administratieve afdeling tot stand. In de afgelopen jaren zijn het vooral de IT-afdelingen die met data aan de slag zijn gegaan. Er zijn nog weinig organisaties die data echt onafhankelijk hebben gemaakt van de IT- en/of business organisatie. En in de ideale wereld wil je dit gescheiden hebben omdat een dataorganisatie nu eenmaal met een andere focus naar informatie kijkt dan bijvoorbeeld een afdeling IT.'

Pragmatisch, informatief én een enthousiaste docent

'Wanneer ik de opleiding datastrategie en datagedreven werken in drie woorden samenvat dan kom ik uit op termen als pragmatisch, informatief én een enthousiaste docent. Dat pragmatische vond ik prettig omdat ik niet vind dat je bij dit thema moet blijven hangen rondom het conceptuele. Ik was juist op zoek naar praktische handvatten en die heb ik absoluut gekregen. Zo moesten we direct na dag één concreet aan de slag met de datastrategie van onze organisatie. Binnen zeven dagen werd verwacht dat we dit opleverden zodat de enthousiaste docent er naar kon kijken. Bij de volgende trainingdagen konden we er dan verder mee aan de slag. De druk die daarmee gelegd werd werkte perfect om tot resultaat te komen', besluit Maarten.

Ook serieus aan de slag met datastrategie en datagedreven werken? Bekijk dan de opleiding of download hieronder de brochure voor meer informatie over het programma.

Download de brochure

Geslacht ▼

Voornaam

Tussenvoegsel

Achternaam

Bedrijfsnaam

Telefoonnummer

* E-mailadres

Ja, ik wil graag de nieuwsbrief ontvangen met actualiteiten, gerelateerde content, trainingen en conferenties. Lees de Privacy Verklaring voor meer informatie.

[Privacy Statement](#)

Downloaden

Share

Blijf up-to-date

Meld u aan voor de nieuwsbrief om op de hoogte te blijven van alle actualiteiten binnen uw vakgebied.

Privacy Data Legal Industry Finance

Voornaam

Tussenvoegsel

Achternaam

* E-mailadres

Door op versturen te klikken geef ik Outvie toestemming deze gegevens op te slaan. Lees het [Privacy Statement](#) voor meer informatie.

Versturen

Uw vakgebied

- Finance
- Data
- Legal
- Privacy
- Industry

Ontdek ons aanbod

- Trainingen
- Conferenties
- InCompany
- Kennisbank

Outvie

- Over Outvie
- Word partner
- Werken bij Outvie
- Contact

Volg ons

-
-
-
-
-



Training

Datastrategie & datagedreven werken

Start: 15, 24 & 31 mei 2023

Deze training leert hoe u een datastrategie opzet, hoe u deze vertaalt naar een...

Meer informatie

Training

Chief Data Officer

Start: Keuze uit 3 startdata in 2023

De opleiding voor de business partner die de organisatie inspireert om datagedreven te gaan...

Meer informatie



Home > Wat is de status van data-ethiek? De CDO heeft een cruciale rol

Wat is de status van data-ethiek? De CDO heeft een cruciale rol

augustus 8, 2022



Piek Visser-Knijff, data-ethicus | Filosofie in actie

Piek Visser-Knijff is data-ethicus (Filosofie in actie) en adviseert organisaties bij het vormgeven van de data-ethische strategie. Daarnaast is ze docent voor onze populaire opleiding tot Chief Data Officer. Daarin verzorgt ze een sessie over data-ethiek.

Piek vertelt: 'In deze module sta ik onder meer stil bij het vormgeven van een data-ethische visie, de beschikbare tools voor de implementatie van deze visie, hoe je een data-verantwoorde organisatie bouwt én wat daarin de rol van de CDO'er is. Kortom, een volle agenda.'

Vanuit de redactie legden we Piek een aantal vragen voor die ze, vooruitlopend op de uitgebreide opleiding, hieronder helder beantwoordt.

Wat is de status van ethiek bij de overheid?

'Wat ik veel zie bij de overheid, waarvoor ik in allerlei lagen werkzaam ben, is dat er een schaduw vanuit het toeslagenschandaal over de overheidsorganisaties hangt. Dat zorgt enerzijds voor angst, omdat organisaties redeneren dat ze niet hetzelfde als de Belastingdienst mee willen maken. Men is erg gemotiveerd om het juiste te doen voor de burger en wil tegelijkertijd niet in een dergelijk schandaal terechtkomen. Het toeslagenschandaal heeft veel ernstig leed bij mensen berokkend en voor een vertrouwensbreuk gezorgd in de overheid, zelfs in brede zin. Er worden dus lessen getrokken uit het toeslagenschandaal en dat heeft natuurlijk alles met ethiek te maken. Men heeft behoefte aan houvast: hoe maak je de juiste keuzes, hoe neem je verantwoordelijkheid, waar staat de organisatie voor.'

En in het bedrijfsleven?

'Bij het bedrijfsleven speelt in wezen hetzelfde, met een kleine nuance in de motivatie. Daar ligt de focus iets meer op klantvertrouwen en verantwoord datagebruik. Ook in het bedrijfsleven zijn er immers wat schandalen geweest in de afgelopen jaren en het ongebreideld verzamelen van data is simpelweg niet meer van deze tijd. Het gemiddelde commerciële bedrijf voelt inmiddels de verantwoordelijkheid om zorgvuldig om te gaan met het vertrouwen dat klanten geven. En voorzichtig omgaan met privacygevoelige data en kiezen voor verantwoorde datatoepassingen hoort daar bij.'

'Samenvattend: bij commerciële bedrijven zie je dat er vooral gekeken wordt naar de klantrelatie en het niet beschamen daarvan, terwijl de overheid echt naar de burger kijkt, die in grotere mate afhankelijk is van diezelfde overheid. Je kunt als burger immers niet voor een alternatief kiezen, waar je dat wel kunt in het bedrijfsleven. Kortom, hoe je het ook wendt of keert: de noodzaak, of urgentie eigenlijk, wordt inmiddels wel degelijk gezien. Dat is een goed uitgangspunt.'

De opleiding tot Chief Data Officer volg je op 28 september, 5, 12 oktober, 2, 11, 17, 23 november & 1 december 2022 in Amsterdam én online.

Wat zijn je toekomstverwachtingen?

'Als je kijkt naar de rol van de CDO, de Chief Data Officer, dan zie je dat deze nog niet heel vastomlijnd is. Dit geeft uitdagingen, maar tegelijkertijd ook kansen, omdat deze professional ruimte heeft om te bepalen hoe data, en de manier waarop ermee wordt omgegaan, passen bij de kernwaarden, missie en visie van de organisatie. Daar horen vragen bij als: hoe gaan we met onze informatie om? Hoe doen we dat integer? Hoe doen we dat zorgvuldig? Wat mag de klant of burger daarin van ons verwachten?

'Wanneer je als organisatie dit soort vragen gaat stellen dan ben je al met ethiek bezig. Ethiek is daarmee een belangrijk onderdeel van het huidige takenpakket van de CDO en je zal je daar als CDO ook toe moeten verhouden. Tegelijkertijd zijn er ontwikkelingen richting functies als Chief Ethics Officer, of AI & Ethics Officer. Daarmee vindt er dus een specialisatie plaats binnen het vakgebied. In de praktijk zie ik dat de meeste bedrijven zich in rap tempo meer bewust zijn van het nut van een dergelijke functie of het verder vormgeven van ethiek en eventuele rollen daarbij.'

De achtdaagse opleiding tot CDO is inclusief een uitgebreid naslagwerk, bestaande uit literatuur, lesmateriaal en checklists om nog eens te raadplegen bij je werkzaamheden. Ook deze opleiding valt onder het STAP-budget ter hoogte van € 1.000.

Hoe zie jij ethiek in relatie tot data en strategie?

'De neiging is om meteen strategie of visie te willen bepalen. Wat helpt in het creëren van het bewustzijn is klein beginnen en ervaringsgericht gaan werken. Zo doen we dat ook in de opleiding zelf door op een concreet dataproject te reflecteren. Dit levert ethische inzichten op ten aanzien van het project, en leert ons ook veel over de organisatie en werkwijze. Doordat je door een ethische bril kijkt breng je veel zorgvuldigheid in het project zelf en ervaar je tegelijkertijd door uit te zoomen via welk moreel kompas de organisatie werkt en kun je daarin gaan sturen. Via casuïstiek kun je ervaring opdoen en leren wat de organisatie nodig heeft. Daarna volgt de stap om de strategie te bepalen. Dit betekent dat je formuleert wat verantwoord datagebruik voor jouw organisatie betekent en hoe je data-ethische reflectie een plek geeft in de organisatie.'

Als (aankomend) CDO ook les krijgen van toonaangevende specialisten en Chief Data Officers uit de praktijk van data, technologie en strategie? Dat kan.

Waarom is ethiek een belangrijk element voor een (aankomend) CDO'er om kennis van te hebben?

'Als CDO'er moet je in staat zijn om op verschillende niveaus te opereren binnen de organisatie en met mogelijke tegenstrijdige visies of belangen om kunnen gaan. Wanneer een dergelijke professional niet alleen spreekwoordelijk op de data zit, maar ook in staat is vanuit de ethiek te reflecteren op de mogelijkheden van data en hoe dit verantwoord kan en in staat is daarbij anderen mee te nemen, dan ga je echt serieuze stappen zetten met elkaar. Op die manier laat je je niet leiden door de data, maar check je voortdurend of de manier waarop er intern met data wordt omgegaan nog altijd aansluit bij de visie van de organisatie. De CDO'er kan ethiek gebruiken als een soort peilstok die aangeeft of je nog wel de goede kant op gaat. Daarmee voorkom je dat organisaties datagedreven zijn om 'datagedreven te zijn', waardoor je het grotere geheel en belangrijke kernwaarden uit het oog verliest.'

Opleiding geslaagd als cursisten kritisch naar data kijken

'In de opleiding zet ik in op bewustwording en op het voeren van de dialoog. Het gaat er om dat de hele organisatie integer handelt en bewuste afwegingen maakt. En daar kun je als Chief Data Officer een belangrijke rol in spelen, ook tijdens lopende of voorgenomen projecten. Bijvoorbeeld door even de tijd te nemen om samen te bespreken of hetgeen je aan het doen bent nog past binnen de kernwaarden en wat mogelijke onbedoelde effecten of risico's zijn. De CDO'er heeft daarin een verbindende factor en kan die dialoog agenderen.'

'Voor mij is deze opleiding geslaagd als cursisten in staat zijn om de kritische en reflecterende houding aan te nemen. Die bewustwording wil je in de gehele organisatie, een CDO heeft daarin een voortrekkers rol: daar begint het! De CDO'er kan een proces van ethische reflectie inbedden in de organisatie. Die kritische reflectie vanuit een holistisch perspectief is ónmisbaar voor verantwoord datagebruik.'

De opleiding tot CDO is speciaal voor de business partner die de organisatie wil transformeren tot een datagedreven organisatie en van data een strategische asset wil maken.

Starterstips: drie simpele vragen om met ethiek te beginnen

'Om te beginnen kun je morgen al een pas op de plaats maken en tijd inplannen voor een kort overleg waarin je met elkaar uitwisselt hoe wenselijk een bepaald middel is. Dat antwoord krijg je al door drie simpele vragen te bespreken: Kan het? Mag het? En is het wenselijk? Het kunnen gaat dan over de technische aspecten van dat wat je met data kunt doen en de haalbaarheid. Het mogen gaat over de juridische aspecten en de overige randvoorwaarden waarbinnen het project mag plaatsvinden en hoe je op verantwoorde wijze met deze kaders omgaat. Denk dan aan wet- en regelgeving, afspraken of andere convenanten die desbeten zijn. En de laatste vraag (is het wenselijk?) gaat over de wenselijkheid van het project of de mogelijke effecten ervan. Hierbij kan iedereen zich uitspreken over verwachtingen, zorgen of zelfs een bepaalde mate van buikpijn die het project oplevert. Dit is een eerste stap. Een kort gesprek hierover. Je kan dit later uitbouwen met gesprekstools en het inbedden in of laten aansluiten bij andere processen (zoals de DPIA).'

'Als je het gesprek aangaat dan merkt men dat ethiek niet alleen gaat over de zorgvuldigheid rondom een dataproject en de wenselijkheid ervan, maar ook over verbinding en zingeving als organisatie. Waar dragen we met dit project aan bij?'

Benieuwd naar deze opleiding in een zich razendsnel ontwikkelend vakgebied? Kijk hier voor meer informatie. Of download hieronder de brochure.



Training

Juridisch Leiderschap

Start: 15 maart 2023

Dit intensieve 5-daagse programma omvat de belangrijkste MBA-vakken die essentieel zijn voor juridisch leiders.

Meer informatie



Training

Legal Design

Start: Voorjaar 2023

Legal design leren door te doen. Tijdens deze 3-daagse training doorloopt u de 5...

Meer informatie

Download de brochure

Geslacht	
Voornaam	Tussenvoegsel
Achternaam	Bedrijfsnaam
Telefoonnummer	* E-mailadres

Ja, ik wil graag de nieuwsbrief ontvangen met actualiteiten, gerelateerde content, trainingen en conferenties. Lees de Privacy Verklaring voor meer informatie.

[Privacy Statement](#)

Downloaden



Share

Blijf up-to-date

Meld u aan voor de nieuwsbrief om op de hoogte te blijven van alle actualiteiten binnen uw vakgebied.

Privacy Data Legal Industry Finance

Voornaam
Tussenvoegsel
Achternaam
* E-mailadres

Door op versturen te klikken geef ik Outvie toestemming deze gegevens op te slaan. Lees het [Privacy Statement](#) voor meer informatie.

Versturen

Uw vakgebied

- Finance
- Data
- Legal
- Privacy
- Industry

Ontdek ons aanbod

- Trainingen
- Conferenties
- InCompany
- Kennisbank

Outvie

- Over Outvie
- Word partner
- Werken bij Outvie
- Contact

Volg ons

-
-
-
-
-



Emissiereductie, klimaataansprakelijkheid én het zien van kansen

juli 25, 2022


Edward Brans, hoogleraar Duurzaamheid en Milieuaansprakelijkheid Universiteit Utrecht

Als je kijkt naar de doelstellingen van het akkoord van Parijs en je beseft waar we nu staan op het gebied van emissiereductie op mondiaal niveau, dan zie je dat ons enorm veel te doen staat. 'Je ziet overal dat de gevolgen van klimaatverandering in rap tempo om zich heen grijpen.' Dat zegt Edward Brans, hoogleraar Duurzaamheid en Milieuaansprakelijkheid aan de Universiteit Utrecht. 'We moeten aan de slag om die veranderingen tegen te gaan of in elk geval te beperken. Dat alleen al benadrukt het belang van de opleiding Duurzaamheid & Recht die Outvie aanbiedt.

Tegelijkertijd zie je dat Nederland in een wereldwijd kader een relatief klein aandeel heeft in de gewenste verandering. Dit betekent niet dat wij als land niets moeten doen, maar wel dat wij als land alleen niet voldoende kunnen doen om een globale klimaatverandering te voorkomen of te beperken. Hierin zijn we afhankelijk van andere partijen. De twee belangrijkste aspecten binnen dit thema zijn, kort samengevat, emissiereductie en klimaatadaptatie.'

Klimaatverandering kent geen doelgroep

'Ik hoop dat de cursisten die aansluiten bij deze opleiding verschillende achtergronden hebben. Klimaatverandering gaat iedereen aan dus de doelgroep is heel breed', lacht Edward. 'Je hebt ambtenaren van zowel lokaal niveau als centraal niveau om ervoor te zorgen dat er wet- en regelgeving en beleidsinstrumenten worden ontwikkeld.

Voor bedrijfsjuristen geldt dat zij zich bewust moeten zijn dat bedrijven, zoals bijvoorbeeld vliegtuigmaatschappijen, maar ook banken, investeerders en pensioenfondsen in toenemende mate een target worden voor klimaatzaken. Dat blijkt bijvoorbeeld uit de mondiale klimaatjurisprudentie; er zijn inmiddels meer dan 2000 klimaatzaken aanhangig gemaakt. Daarin zie je een aantal trends ontstaan, waaronder het toenemend aantal klimaatzaken tegen overheden, grote emitters, banken en pensioenfondsen.

Emissiereductie maatregelen

Bedrijven, organisaties en instellingen doen er wijs aan om zich serieus te gaan voorbereiden op het nemen van emissiereductie maatregelen. Het wel of niet bewust investeren in fossiele brandstof is daar bijvoorbeeld één van de vele beslissingen in. Een beslissing die vóór, of op enig moment, tégen je kan gaan werken.' Ook kan het noodzakelijk zijn om de waardeketen in kaart te brengen zodat duidelijk is wat de omvang is van de broeikasgasemissies die plaatsvinden vanwege het produceren van een product of het leveren van een dienst.'



Positieve blik: klimaataanpak biedt kansen

'Tegelijkertijd denk ik dat de ontstane situatie ook veel kansen biedt. Zo hebben we bijvoorbeeld negatieve emissie nodig om te kunnen voldoen aan de emissiedoelstellingen. Dit biedt kansen voor natuurherstel, dat onder meer bereikt kan worden door het aanleggen van bossen of zeegrasvelden of het herstellen van natuurgebieden. Dat heeft niet alleen een positief effect op de emissiereductie, maar ook op ons leefmilieu. Vanuit economisch perspectief beschouwd is het bovendien een feit dat het aanpakken van de klimaatverandering ook veel werkgelegenheid met zich mee gaat brengen. Wanneer we dit slim aanpakken met elkaar zou de samenleving zomaar een stukje mooier en daarmee aangenamer kunnen worden ten opzichte van nu.'

Steeds meer klimaatprocedures

'Vanuit juridisch oogpunt zie je dat er een verbreding plaatsvindt in het aantal klimaatzaken. Denk alleen al aan de rechtszaak rondom Shell, als sprekend voorbeeld. En in Australië zie je bijvoorbeeld dat pensioenfondsen doelwit zijn, omdat zij nog steeds investeren in fossiele brandstoffen. Er zijn inmiddels deelnemers die zich serieus afvragen hoeveel hun pensioen nog waard is als zij daar over tientallen jaren aanspraak op willen maken. Maar ook banken die investeringsbeslissingen nemen die in emissies kunnen resulteren, lopen een reëel risico om daarop aangesproken te worden. Het opstarten van een procedure is daarbij zeker niet meer ondenkbaar.'

'Daarnaast geloof ik ook dat er een verschuiving plaats gaat vinden van het aansprakelijk stellen van centrale overheden naar een aansprakelijkheidsstelling van lokale overheden. In de praktijk betekent dit dat steden zoals Amsterdam en Rotterdam serieus met de door henzelf geformuleerde klimaatdoelstellingen aan de slag moeten. Wanneer zij bijvoorbeeld 20% onder hun doelstellingen blijven dan zou een claim, tegen de tijd dat 2030 nadert, niet ondenkbaar zijn. Kortom, het aantal en type partijen dat aangesproken wordt in klimaatprocedures is in de afgelopen jaren al flink toegenomen.'

Casus tijdens opleiding Duurzaamheid & Recht: hoe voorkomt jouw organisatie een procedure ten aanzien van de duurzaamheidsclaims die je organisatie doet? Het doel: inzicht krijgen in het complexe juridische krachtenveld, goed leren omgaan met zich snel ontwikkelende open normen én anticiperen op mogelijk toekomstige claims.

De inhoud van Edwards' verhaal in vogelvlucht

'Tijdens de opleiding zal ik vooral ingaan op de klimaatjurisprudentie wereldwijd en ik wil laten zien wat de trends zijn. Dat verhaal koppel ik aan de reductiedoelstelling die we met elkaar geformuleerd hebben en het pad dat we te belopen hebben om deze doelstelling te behalen. Als je alleen al daar het verschil tussen beiden kijkt, dan is het relatief eenvoudig te zien dat er sprake is van een emission gap. Dat verschil is inmiddels zó groot dat het bijna uitnodigt tot het voeren van procedures. Tot slot zal ik ook stilstaan bij het belang van klimaatadaptatie, juist omdat wij als relatief klein land een beperkte invloed hebben mondiaal gezien.'

Concreet aan de slag met emissiereductie en klimaataansprakelijkheid

'Voor mij is deze dag geslaagd als de studenten zich ervan bewust zijn dat emissiereductie en klimaataansprakelijkheid geen abstracte thema's meer zijn. En ik wil zeker ook naar voren brengen dat het niet allemaal negatief is. Uiteraard zie ook ik de enorme werkagenda die er ligt, maar tegelijkertijd is het machtig interessante materie om mee bezig te zijn. Ik hoop dat mensen dat gevoel van urgentie meenemen, maar dat ze tegelijkertijd ook ervaren dat ze er zelf écht iets aan kunnen doen. Dit is geen taak voor een ander, of voor overmorgen. De toekomst van een gezond klimaat is lang geleden al begonnen en het is hoog tijd dat we daar actief mee aan de slag gaan.'

Edward Brans is sinds november 2020 hoogleraar Duurzaamheid en Milieuaansprakelijkheid. Edward is gespecialiseerd in het civielrechtelijk en bestuursrechtelijk milieuaansprakelijkheidsrecht en heeft een ruime ervaring op het gebied van actuele duurzaamheidsthema's, zoals aansprakelijkheid klimaatverandering, verduurzaming van de warmtevoorziening in steden, wateroverlast en -tekorten, CO₂-afvang en opslag (Carbon dioxide Capture and Storage, kortweg CCS). Hij combineert zijn aanstelling aan de universiteit met het werk als advocaat bij Pels Rijkken en is in die hoedanigheid betrokken (geweest) bij veel klimaat-, duurzaamheids- en milieuaansprakelijkheidszaken. Op 23 maart 2022 vond zijn oratie plaats. De titel van het boek is 'Klimaataansprakelijkheid, negatieve emissies en biodiversiteit'. Het is uitgegeven door Boom Uitgevers Den Haag, onder de sectie Boomjuridisch.

Wilt u meer weten over de training 'Duurzaamheid & Recht' waar Edward een van de docenten is? Download onderstaande Duurzaamheid & Recht brochure.

Download de brochure

Geslacht <input type="text"/>	
Voornaam <input type="text"/>	Tussenvoegsel <input type="text"/>
Achternaam <input type="text"/>	Bedrijfsnaam <input type="text"/>
Telefoonnummer <input type="text"/>	* E-mailadres <input type="text"/>

 Ja, ik wil graag de nieuwsbrief ontvangen met actualiteiten, gerelateerde content, trainingen en conferenties. Lees de Privacy Verklaring voor meer informatie.

[Privacy Statement](#)


 Share [in](#) [Twitter](#) [Email](#)

Blijf up-to-date

Meld u aan voor de nieuwsbrief om op de hoogte te blijven van alle actualiteiten binnen uw vakgebied.

 Privacy Data Legal Industry Finance

 Door op versturen te klikken geef ik Outvie toestemming deze gegevens op te slaan. Lees het [Privacy Statement](#) voor meer informatie.

Uw vakgebied

[Finance](#)
[Data](#)
[Legal](#)
[Privacy](#)
[Industry](#)

Ontdek ons aanbod

[Trainingen](#)
[Conferenties](#)
[InCompany](#)
[Kennisbank](#)

Outvie

[Over Outvie](#)
[Word partner](#)
[Werken bij Outvie](#)
[Contact](#)

Volg ons

[in](#) [@](#) [v](#) [t](#) [f](#)

OUTVIE
 Connecting Knowledge & Networking


Home > CDO is een jong vakgebied dat vraagt om theoretisch kader

CDO is een jong vakgebied dat vraagt om theoretisch kader

juli 15, 2022



Vanessa Visser, Chief Data Officer, KVK

'De rol van Chief Data Officer (CDO) is nieuw binnen de Kamer van Koophandel (KVK) en dat was vooral de reden om deel te nemen aan deze opleiding.' Dat zegt Vanessa Visser, sinds maart 2018 werkzaam bij de KVK én sinds 1 maart jongstleden actief als CDO bij deze organisatie. Ze deelt haar ervaringen en beschrijft welke toegevoegde waarde de opleiding CDO (Chief Data Officer) van Outvie haar als deelnemer gegeven heeft.

Vanessa: 'De KVK is een dataorganisatie en dus willen we data een nóg serieuzere plek aan de strategische tafel geven. We fungeren als register- en als advies- & informatieorganisatie, en die kennisgebieden werken allemaal integraal met elkaar samen. We willen de data waar we over beschikken verder verbeteren en benutten en daarmee een nog betere dienstverlening realiseren.'

'Om dat doel te bereiken houd ik me dagelijks bezig met de bevordering van het gebruik van data. Zo kunnen wij bijvoorbeeld door data te analyseren voorspellen hoe druk het aan onze balies wordt, en daardoor zijn we in staat om de wachttijd voor onze klanten te verkorten. Op dit moment komt het voor dat mensen best lang moeten wachten als zij zich in willen schrijven met een nieuwe onderneming. En dat kan anders vinden wij.'

En aan de andere kant willen we ons Handelsregister nog meer up-to-date krijgen. Dat is belangrijk, omdat het actueel houden daarvan bijdraagt aan een veilig ondernemerslandschap van waaruit men zaken kan doen. Ook geeft het ons als KVK zélf kansen, wanneer we op deze manier invulling geven aan onze dienstverlening die primair bestaat uit betrouwbare informatie leveren.'

Verrassend: meerwaarde door gelijkgestemden uit je netwerk

'Wat ik verrassend vond aan de opleiding CDO (Chief Data Officer) van Outvie is dat het ontzettend veel meerwaarde heeft om samen met gelijkgestemden uit je netwerk een dergelijke leergang te doorlopen. Daar had ik van tevoren niet zo bij stilgestaan. Vooral ook het feit dat we elkaar fysiek ontmoetten, droeg daar aan bij. Ik heb bijvoorbeeld tijdens de koffie, de lunch, maar ook tijdens het op en neer reizen in de trein verder kunnen sparren met mijn mede opleidingsgenoten', aldus Vanessa.

'Al snel bleek dat we veel gemeenschappelijke vraagstukken hadden en dat heeft absoluut geholpen. We hebben, los van de terugkomdag die wij als leerlingen aangeboden hebben gekregen, ook zelf al een dag gepland eind september waarin we elkaar gaan ontmoeten. De leden uit de groep willen elkaar graag blijven zien, omdat ons dat gewoon heel veel brengt. Deze leergang bracht sowieso veel meer dan alleen theoretische onderbouwing, want het waren zeker niet de minsten die voor de klas stonden. Omdat de groep niet zo groot was, was er bovendien veel ruimte om vragen te stellen en de dialoog aan te gaan. En juist bij het type mens dat voor de klas stond, wilde je dat heel graag doen. Ter illustratie: dit zijn normaal gesproken de kopstukken die je op afstand ziet spreken bij een toonaangevend event.'



Vrijheid in opleidingskeuze

'Ik had overigens ook voor een andere opleiding kunnen kiezen, eentje die zich meer richtte op de CDO in de publieke sector. En dat heb ik heel bewust niet gedaan. Ik wilde juist samenzitten met mensen uit het bedrijfsleven en dat heeft me, mede door de besproken praktijkcasussen, inderdaad veel gebracht. Verder vond ik de inhoud van deze opleiding erg sterk, deze was heel breed en omvatte daarmee precies het brede speelveld van de CDO.'

Het theoretische kader in praktijk brengen

'Ik heb nu het theoretische kader gekregen en kan dit in de praktijk gaan brengen. Het eerste waar ik me op ga richten is het opstellen van een datastrategie: daar heb ik heel veel tools voor gekregen. Maar ook het nadenken over de ophanging, dus over hoe je je organiseert als CDO, heeft mijn aandacht. Verder heeft de opleiding me zelfvertrouwen gegeven, omdat ik bevestigd zag dat hetgeen waarvan ik vind dat het in de portefeuille van de CDO zit, er ook daadwerkelijk in zit.'

'Ik kan niet anders zeggen dan dat ik deze training aanraad aan iedereen die beroepsmatig met het speelveld van Chief Data Officer te maken heeft. Ik vond het qua inhoud absoluut een interessante cursus, maar minstens ook vanwege het opgedane netwerk. En ik gun mensen deze verdieping op hun vakgebied. Juist omdat de leergang gedurende een periode van drie maanden was, verdeeld over acht dagen, bleef de stof goed hangen. Ook omdat je het geleerde tussentijds in praktijk kon toepassen en toetsen.'

Theoretisch kader vereiste

'Wanneer ik deze opleiding in drie woorden zou moeten samenvatten, dan komt als vanzelf het woord 'inspirerend' in me op. Maar ook woorden als 'waardevol netwerk' en 'het voeren van dialoog' vind ik hier heel goed bij passen. We hebben als cursisten heel veel met elkaar gesproken, gediscussieerd en ervaringen uitgewisseld. Dat was bijzonder leerzaam.

Aan anderen die een dergelijke leergang overwegen zou ik als tip mee willen geven om van tevoren voor jezelf goed na te denken over wat je mee wilt nemen uit de opleiding. Alles meenemen is immers nagenoeg onmogelijk, juist omdat het zo breed is. Dus concentreer je op een aantal kernpunten en neem die mee terug naar je werkplek. Bovendien is het vakgebied hartstikke jong, en dat vraagt wel wat van je rol. Je kunt nu niet zonder een theoretisch kader, wil je binnen je organisatie je hoofd als Chief Data Officer goed boven water houden', besluit Vanessa.

Ook aan de slag als Chief Data Officer of als medewerker van een CDO-office? Volg dan de Leergang Chief Data Officer en krijg een solide basis als strategisch dataprofessional.

Of download onderstaande Chief Data Officer brochure.

Download de brochure

Geslacht

Voornaam

Tussenvoegsel

Achternaam

Bedrijfsnaam

Telefoonnummer

* E-mailadres

Ja, ik wil graag de nieuwsbrief ontvangen met actualiteiten, gerelateerde content, trainingen en conferenties. Lees de Privacy Verklaring voor meer informatie.

[Privacy Statement](#)

Share

Blijf up-to-date

Meld u aan voor de nieuwsbrief om op de hoogte te blijven van alle actualiteiten binnen uw vakgebied.

Privacy Data Legal Industry Finance

Voornaam

Tussenvoegsel

Achternaam

* E-mailadres

Door op versturen te klikken geef ik Outvie toestemming deze gegevens op te slaan. Lees het [Privacy Statement](#) voor meer informatie.

Uw vakgebied

- Finance
- Data
- Legal
- Privacy
- Industry

Ontdek ons aanbod

- Trainingen
- Conferenties
- InCompany
- Kennisbank

Outvie

- Over Outvie
- Word partner
- Werken bij Outvie
- Contact

Volg ons

-
-
-
-
-



[Home](#) > [ESG is overal: Hebben we de juiste kennis in huis?](#)

ESG is overal: Hebben we de juiste kennis in huis?

augustus 5, 2022


Ebbe Negenman, Chief Risk Officer | Knab

'Je hoort veel in de financiële industrie, waaronder natuurlijk ook banken, over hoe we met elkaar kunnen verbeteren op het gebied van duurzaamheid. Wij hebben juist de draai gemaakt van puur oog hebben voor duurzaamheid, naar meer de sociale component binnen dat thema.' Aan het woord is Ebbe Negenman, Chief Risk Officer bij Knab, als online bank onderdeel van Aegon en tevens spreker bij de opleiding ESG & Risk Management. 'Make it a better place' is daarbij ons motto. Binnen dat kader kijken we naar hoe Knab Nederland én misschien wel de wereld daarbuiten een stukje beter kan maken. Dat gaat niet alleen over klimaat, maar ook over zoiets belangrijks als inclusiviteit.'

'Make it a better place', daar gaan we voor', Ebbe Negenman, Chief Risk Officer bij Knab

'Denk bijvoorbeeld aan de situatie in Oekraïne, een crisis die ook ons als bank behoorlijk bezighoudt. Dat proberen we echt in actie om te zetten, met als doel ook vluchtelingen te helpen hun financiële huishouding weer op orde te krijgen. Maar het thema duurzaamheid gaat verder, je wilt bijvoorbeeld dat je financieringen in je portefeuille goed voor elkaar zijn, dus het financieren van een bruinkoolfabrikant is geen optie meer.'

ESG en de maatschappij

Wanneer ik een voorbeeld dichter bij huis benoem, dan denk ik aan de kansen die wij geven aan jongeren die te maken hebben met een achterstand kijkend naar hun opleidingsniveau en/of thuissituatie. Door ze een springplank te bieden als stagiair zijn ze wellicht in staat om een mooie carrière binnen de financiële wereld op te bouwen. We kijken bij Knab graag naar de mogelijkheden in plaats van naar dat wat er niet kan. Ik vind het persoonlijk machtig mooi dat we op deze manier een echte bijdrage kunnen leveren aan het beter maken van de wereld. Hopelijk creëert het een soort van sneeuwbal effect waarin positief denken en daaropvolgend gericht actie ondernemen de hoofdmoot is. Ook nu we in een uitdagende tijd leven. Klanten reageren er ook erg positief op en dat geldt ook voor een belangrijke speler als DNB. Zij gaven aan dat ze onze pragmatische aanpak met oog voor het sociale aspect verfrissend vinden.'

Bekijk hier de opleiding ESG & Risk Management

'Deze manier van samenwerken past ook prima bij onze relatief kleine bank waarin weinig hiërarchie te vinden is. Ik merk dat ook onze collega's intrinsiek enthousiast zijn om met dit onderwerp aan de slag te gaan. We besteden binnen Knab sowieso veel tijd aan aandacht aan onze collega's. Het idee is dat medewerkers die gelukkig zijn, beter in een vel zitten en duurzaam inzetbaar zijn, zowel in hun persoonlijk als in hun zakelijk leven. En dus wordt de klant beter geholpen. En dat duurzame karakter sluit dan weer mooi aan bij het thema van de opleiding.'

Niet leren staat gelijk aan achteruitgang

'Mensen die niet deelnemen missen een van de belangrijke thema's in de financiële wereld. ESG is immers overal. We zijn er allemaal mee bezig, van bankmedewerker tot toezichthouder. Het is dus belangrijk om daar kennis van te hebben, ook om het risico van greenwashing tegen te gaan. Het is tegelijkertijd ook een lastig thema, want in de economie is alles verbonden met elkaar. Zo kun je bijvoorbeeld goedbedoeld in een elektrische auto rijden, maar daar zit dan weer een batterij in waarvan de grondstoffen op een minder prettige manier zijn gewonnen. Dus wanneer doe je het goed?

Het vraagt om een beetje out of de box denken, om van elkaar te leren, elkaar te inspireren en het zo goed mogelijk te doen. Daar geloof ik in. Want uiteindelijk willen we deze wereld op een mooie manier achterlaten voor onze kinderen en kleinkinderen. En daar sluit een holistische kijk op het thema duurzaamheid helemaal bij aan wat mij betreft. Daar ligt de grote uitdaging voor banken. Hoe kun jij je kennis aanwenden om je bedrijf beter te maken op dit vlak? Het is immers niet de vraag óf je meegaat maar wanneer, want als je dit thema als financiële instelling nu nog links laat liggen, dan val je op gegeven moment van de kar. Niet leren is achteruitgang en dat kunnen we ons écht niet meer permitteren', besluit Ebbe.

Wilt u meer weten over de opleiding ESG Risk Management? Download dan hieronder de brochure.

Download de brochure

Geslacht	▼
Voornaam	
Tussenvoegsel	
Achternaam	
Bedrijfsnaam	
Telefoonnummer	
* E-mailadres	

Ja, ik wil graag de nieuwsbrief ontvangen met actualiteiten, gerelateerde content, trainingen en conferenties. Lees de [Privacy Verklaring](#) voor meer informatie.

[Privacy Statement](#)

Share [in](#) [Twitter](#) [Email](#)

Blijf up-to-date

Meld u aan voor de nieuwsbrief om op de hoogte te blijven van alle actualiteiten binnen uw vakgebied.

Privacy Data Legal Industry Finance

Voornaam
Tussenvoegsel
Achternaam
* E-mailadres

Door op versturen te klikken geef ik Outvie toestemming deze gegevens op te slaan. Lees het [Privacy Statement](#) voor meer informatie.



Training

Duurzaamheid & Recht

Start: 11 april 2023

Dé praktijkgerichte training voor (bedrijfs)juristen die duurzaamheidsbeleid en juridische adviezen in lijn met elkaar...



Training

ESG & Risk Management

Start: 24, 31 maart, 4, 13, 17 & 24 april 2023

Volg deze 6-daagse opleiding speciaal ontwikkeld voor sustainability professionals en leer de effecten van...

Uw vakgebied

[Finance](#)
[Data](#)
[Legal](#)
[Privacy](#)
[Industry](#)

Ontdek ons aanbod

[Trainingen](#)
[Conferenties](#)
[InCompany](#)
[Kennisbank](#)

Outvie

[Over Outvie](#)
[Word partner](#)
[Werken bij Outvie](#)
[Contact](#)

Volg ons

[in](#) [@](#) [v](#) [t](#) [f](#)

 **OUTVIE**
 Connecting Knowledge & Networking



Home > Verduurzaming is zoveel meer dan vergroenen

Verduurzaming is zoveel meer dan vergroenen

mel 25, 2022



Mark de Rijke, CEO, Ingage

‘Het unieke aan Ingage, ook kijkend naar de branche waarin we opereren, is dat we verschillende disciplines op het gebied van hypotheek binnen één bedrijf hebben ondergebracht’, vertelt Mark de Rijke, CEO bij Ingage (voorheen Aetos), onderdeel van de CMIS Group.

De Nederlandse financiële wereld is een nieuwe naam rijker: Ingage. Hiermee worden de Amsterdamse activiteiten van CMIS Group voortaan aangeduid, eerder bekend onder de naam Aetos. Onder Ingage vallen Ingage Franchise, Ingage Investment Solutions en Ingage Servicing. Het Hypotheken Event is het eerste event waar Ingage naar buiten treedt en zal plaatsnemen in het panel over het faciliteren van de Klimaatdoelstellingen in de Nederlandse woningmarkt.

‘Het unieke aan Ingage, ook kijkend naar de branche waarin we opereren, is dat we verschillende disciplines op het gebied van hypotheek binnen één bedrijf hebben ondergebracht’, vertelt Mark de Rijke, CEO bij Ingage. ‘Van het ontwikkelen van een product, het aantrekken van geld tot en met het complete advies en de distributie die daarmee samenhangt.’ Mark gaat verder: ‘Ingage Franchise omvat de merken De Hypotheekshop, Huis & Hypotheek en Hypokeur en daarmee zijn we de grootste franchisegever op het gebied van hypotheekadvies in Nederland. Daarnaast trekt Ingage Investment Solutions investeerders aan om voor de funding van onze hypotheeklabels Merius Hypotheken en Impact Hypotheken te verzorgen. En Ingage Servicing, tot slot, is ons bedrijf dat de verstrekte hypotheek serviset. Denk daarbij aan het hele palet: van het acceptatieproces van hypotheekaanvragen tot het beheren van hypotheek, en van achterstandenbeheer tot incasso’s – en alles wat met hypotheekadministratie te maken heeft. We hebben inmiddels zo’n 4,7 miljard euro aan hypotheekleningen in beheer.’

‘Om meer synergie tussen de verschillende bedrijfsdelen te creëren en met overkoepelende belangen naar buiten te kunnen treden, hebben we onze handelsnamen veranderd. Deze naam is, uiteraard, niet zomaar gekozen: ‘in’ staat voor ‘invest, ‘gagé’ duidt op ‘mortgage’ en ‘ingage’ is te herleiden naar ‘engage’, dat staat voor betrokken zijn. Deze woorden staan voor wie we zijn en worden weerspiegeld in onze nieuwe naam.’



Verduurzaming stimuleren: ook voor woningen met een G-label

Eén van de speerpunten van het nieuwe Ingage is duurzaamheid. ‘Een van de nieuwste hypotheekproducten van Ingage, Impact Hypotheken, is er écht op gericht om verduurzaming te stimuleren. En dat is nodig, want niet iederéén bezit immers een nieuwbouwwoning of een woning met een A-label. Ook de eigenaren van oudere woningen willen we helpen om naar een beter energielabel te krijgen. Dat doen we onder meer door ze te begeleiden in dit proces en door ze te motiveren hun woning te verduurzamen.

Daarbij kijken we ook naar de realiteit: wanneer iemand in een jaren vijftig-woning woont, kun je niet verwachten dat die snel een A-label bereiken. Maar als een C-label wél mogelijk is, dan moet je die consument stimuleren dit te doen. Dat doen we bij Impact Hypotheken door hen, onder voorwaarden, te belonen. Daarbij helpen we hen ook om de verduurzaming concreet te verwezenlijken. En voor elke nieuwe Impact Hypotheek die we verstrekken plant Staatsbosbeheer een boom.’

Verduurzamen is méér dan vergroenen

‘Bij verduurzaming denken mensen al snel aan vergroenen, maar wij trekken als organisatie duurzaamheid veel breder. Wij denken dat we veel meer kunnen betekenen dan alleen op het zogenaamde groene stuk. Dat doen we onder meer door aandacht te vragen voor de groepen die tussen wal en schip vallen. Door oplossingen te bedenken die ook praktisch uitvoerbaar zijn, dragen wij ons steentje bij. Zo rijden we alleen nog met elektrische leaseauto’s, gebruiken minder kantooroppervlak, doen vrijwilligerswerk, ruimen de omgeving op van ons kantoorpand en sponsoren (kleine) sportclubs en het Leontienhuis (red. initiatief van voormalig wielrenster Leontien van Moorsel om mensen met een eetstoornis te helpen). Sociaal bezig zijn is óók duurzaam.’

Opleiding adviseur duurzaam wonen

Een van de kernwaarden van Ingage is Samenwerken. Om nog meer slagkracht te creëren, werkt Ingage ook samen met externe partijen. ‘De opleiding tot Adviseur Duurzaam Wonen vind ik persoonlijk een prachtig voorbeeld van hoe we dingen voor elkaar hebben weten te krijgen door transparant en gedreven vanuit intrinsieke motivatie met elkaar samen te werken. Door de koppert binnen de branche bij elkaar te steken, is deze opleiding een jaar of 3 geleden ontstaan. Onze franchiseorganisatie en de Rabobank hebben zich samen ten doel gesteld om 80% van de hypotheekadviseurs in Nederland deze opleiding te laten volgen’, aldus Mark. ‘Want in de praktijk merken we dat adviseurs heel graag adviseren over hypotheek en alles wat daarmee te maken heeft, maar het onderwerp duurzaamheid bleef soms nog liggen. Bijvoorbeeld omdat men bang was te weinig kennis van deze materie te hebben. Wij willen juist dat dit een vast onderdeel van het adviesgesprek wordt. Net zoals een arbeidsongeschiktheidsverzekering voor zzp’ers, een goed pensioen en bijvoorbeeld een overlijdensrisicoverzekering al logische thema’s tijdens gesprekken zijn.’

Arbeidsmarktscan: voor gelijke kansen in hypotheekverstrekking

‘Een ander voorbeeld van goede samenwerking is de Arbeidsmarktscan, daarvan zijn we een van de grondleggers’, gaat Mark verder. ‘Deze tool hebben we samen met een aantal geldverstrekkers ontwikkeld. Inmiddels is het ook een door NHG geaccepteerd middel geworden om een inkomen te laten beoordelen. Waarom we de Arbeidsmarktscan hebben bedacht? We merkten dat mensen met tijdelijke contracten, ook zij die theoretisch en/of vaktechnisch goed opgeleid zijn en dus veel kansen op de arbeidsmarkt hebben, nog altijd werden beoordeeld op hun inkomen van de afgelopen 3 jaar.

En dit is, onder meer door de coronaperiode, niet echt realistisch. Mensen die een woning wilden kopen dreigden als gevolg daarvan tussen wal en schip te raken. Dat kan natuurlijk nooit de bedoeling zijn. Wij wilden veel meer kijken naar wat daadwerkelijk de carrièrekansen van deze mensen zijn en hun inkomen vanuit een voorspellend karakter waarderen. Vervolgens kun je daaraan een waarde hechten die een hypotheekverstrekker kan gebruiken in de hypotheekaanvraag en de risicoanalyse. Ik ben er trots op dat we dit samen voor elkaar hebben gekregen.’

Ein-de-lijk weer fysieke bijeenkomsten

Ingage zal voor het eerst als merk zichtbaar zijn tijdens het Hypotheken Event, dat gehouden wordt op 20 en 21 juni. ‘Dit event is een uitgelezen mogelijkheid om je te laten inspireren door sprekers en natuurlijk om nieuwe contacten op te doen en weer te verbinden met oude relaties. We hebben, als gevolg van corona, immers zo’n 2 jaar op afstand met elkaar samengewerkt. Het is mooi dat dit event jaar in jaar uit zo drukbezocht is, spreekt volgens mij boekdelen over de manier het gewaardeerd wordt’, besluit Mark.

Hypotheek event is afspiegeling van de branche: daar wil je bij zijn

‘Bovendien zijn er altijd goede sprekers aanwezig, die je ongetwijfeld inspireren. Er zijn natuurlijk wel veel events voor adviseurs, maar niet een congres zoals dit waar hypotheekserviceries, banken, verzekeraars, regiepartijen, grote adviesorganisaties en soms mensen van het ministerie en de AFM samenkomen. Die kennis en vele inzichten komen allemaal samen en dat maakt dit event tot een afspiegeling van de branche.

Voor mij persoonlijk zijn deze dagen geslaagd als mensen één of twee dingen meenemen die ze in hun eigen organisatie kunnen gebruiken en implementeren. Het zal echt niet zo zijn dat alle zaken die aan bod komen relevant zijn voor jou, maar je pikt er altijd iets van mee. Het feit dat dit event jaar in jaar uit zo drukbezocht is, spreekt volgens mij boekdelen over de manier het gewaardeerd wordt’, besluit Mark.

Het Hypotheken Event is dé (network)plek om kennis op te doen om een toekomstgerichte visie te ontwikkelen voor je functie binnen de hypotheekbranche. Het programma van het event wordt vakkundig samengesteld in samenwerking met experts uit onze adviesraad. Bent u erbij?

Download hieronder het complete programma of schrijf u direct in voor het Hypotheken Event 2022.

Download de brochure

Geslacht

Voornaam

Tussenvoegsel

Achternaam

Bedrijfsnaam

Telefoonnummer

* E-mailadres

Ja, ik wil graag de nieuwsbrief ontvangen met actualiteiten, gerelateerde content, trainingen en conferenties. Lees de Privacy Verklaring voor meer informatie.

[Privacy Statement](#)



Share

Blijf up-to-date

Meld u aan voor de nieuwsbrief om op de hoogte te blijven van alle actualiteiten binnen uw vakgebied.

Privacy Data Legal Industry Finance

Voornaam

Tussenvoegsel

Achternaam

* E-mailadres

Door op versturen te klikken geef ik Outvie toestemming deze gegevens op te slaan. Lees het [Privacy Statement](#) voor meer informatie.

Uw vakgebied

Finance
Data
Legal
Privacy
Industry

Ontdek ons aanbod

Trainingen
Conferenties
InCompany
Kennisbank

Outvie

Over Outvie
Word partner
Werken bij Outvie
Contact

Volg ons



Home > Strategisch informatiemanagement is belangrijk voor alle organisaties

Strategisch informatiemanagement is belangrijk voor alle organisaties

mei 4, 2022



Hans Breukhoven, Managing partner | Delta Blue

Strategisch Informatiemanagement ligt op het snijvlak tussen ICT, strategie en uitvoering. Het accent is de afgelopen jaar steeds meer verschoven van de klassieke intermediair tussen business en ICT naar een strategische rol om vanuit een informatie/data-perspectief bij te dragen aan business innovatie. Dat betekent dat deze professional dus meerdere rollen moet kunnen beheersen. De 5-daagse opleiding Strategisch Informatiemanagement belicht de belangrijkste rollen en competenties. Hiermee ontwikkelen deelnemers zich als gesprekspartner op strategisch niveau. Na afloop kan men op directie- en managementniveau acteren om kansen en vraagstukken te vertalen naar de juiste informatie-oplossingen en is er een toepasbaar verbeterplan voor de eigen organisatie.

We gingen in gesprek met Hans Breukhoven, als hoofddocent betrokken bij de opleiding en managing partner bij Delta Blue, een onafhankelijk adviesbureau dat zich exclusief richt op thema's zoals digitale transformatie en de rol van de trusted advisor.

Wat is het belang van strategisch informatiemanagement voor een organisatie?

'Strategisch informatiemanagement is belangrijk voor alle organisaties, het maakt niet uit in welke sector je actief bent, digitalisering gaat immers in een rap tempo binnen alle lagen van de maatschappij. Vandaar ook dat de opleiding Strategisch Informatiemanagement zo relevant is', aldus Hans. 'Organisaties vinden het anno nu steeds belangrijker om dit vakgebied te omarmen, al is het natuurlijk niet nieuw. De complexiteit is alleen maar toegenomen. Heft heeft niet alleen te maken met de wet- en regelgeving waar je aan moet blijven voldoen, maar ook met continue aandacht voor het verbeteren van de prestaties van processen en het verzilveren van de mogelijkheden die slimme data-innovaties bedrijven en organisaties biedt.'

Wordt strategisch informatiemanagement niet gedomineerd door opmars van data en data gestuurd werken?

'In mijn ogen vult het elkaar juist heel goed aan. Informatiemanagement is een vakgebied dat nadenkt over de mogelijkheden die de enorme hoeveelheden data bieden. Het is feitelijk ontstaan uit de vraagkant. We hebben immers bakken vol informatie, en er komt elke dag meer bij. En dat is feitelijk een schatkist, data gedreven werken en het analyseren van deze data biedt ongekende kansen. Bovendien is informatiemanagement een vakgebied dat ontstaat als er complexiteit in het spel is. Vrijwel alle organisaties hebben te maken met tientallen, honderden processen en applicaties, en zijn onderdeel van grotere ketens buiten de organisatie. En dat vraagt een strategisch perspectief om een en ander in goede banen te leiden.'

'Kijkend naar de opleiding verwacht ik dat de deelnemers mensen zijn die binnen middelgrote tot grotere organisaties werken. Deelnemers aan de opleiding komen in aanraking met het vakgebied informatiemanagement, maar hoeven niet per definitie informatiemanager te zijn. Veel deelnemers hebben een business achtergrond, anderen zijn informatiemanager, of willen daar naar toe groeien. Termen als complexe vraagstukken, strategische heroriëntatie en digitalisering spelen in elk geval een belangrijke rol binnen deze opleiding en de dagelijkse praktijk van de cursisten. Sommigen zullen een nieuw verdienmodel op basis van bestaande informatie willen bedenken.'

Belangrijk binnen de opleiding

'Wat we erg proberen te benadrukken binnen deze opleidingen zijn de ontwikkelingen die een rol spelen binnen het vakgebied. We vatten dat samen als de drie V's: namelijk verbreden, versnellen en verbinden. Inmiddels is zo'n 80% van de data die we gebruiken afkomstig uit externe bronnen. We denken daarmee dus ook steeds meer in dat wat de keten belangrijk vindt.

Wanneer we het hebben over verbinden dan zie je dat het klassieke onderscheid tussen 'ik ben van de afdeling IT' en 'jij bent van de afdeling business' steeds minder wordt. Het woord informatie manager leidt ook wel eens tot spraakverwarring, mensen zouden kunnen denken dat dit puur over het managen van informatie gaat. Terwijl niets minder waar is.

Wij benaderen die term juist holistisch, want het gaat heel breed (daar heb je de term verbreden) over bedrijfsvoering, het proces en het verdienmodel van je organisatie. Het misverstand schuilt ook in het woord 'managen', want je bent als strategisch informatie manager niet eindverantwoordelijk. Je moet het vooral hebben van je beïnvloedingsvaardigheden en uiteraard is ethiek daarbij ook een belangrijk thema.

Versnellen, als derde tenslotte, gaat over een belangrijke trend dat cycli steeds korter worden. Een informatiemanager heeft niet meer maanden de tijd om een informatieplan te maken. Die drang om steeds kortcyclischer te werken gaat overigens niet alleen over de gehanteerde methodieken maar ook over het ontwikkelen van skills. Die derde V, dus die van versnellen, is ook de context van waaruit we de opleiding geven.

Het helpt de deelnemer om antwoord te krijgen vragen. Hoe kom je als informatiemanager sneller tot de kern? En hoe kun je praktisch, juist en benaderbaar informatie leveren aan je organisatie?

Praktische tools gericht op concrete actie

'In vijf opleidingsdagen reiken we echt de praktijktools aan om het vak van strategisch informatiemanager succesvol uit te kunnen voeren. Dit is een praktische opleiding, dus de inbreng van de deelnemer en onze eigen kennis en ervaring staan voorop. We besteden niet dagenlang aan het delen van puur taaie theorie, al zit deze er natuurlijk wel in, maar bieden een gereedschapskist waarmee de cursist na de opleiding echt verder kan. Zo staan we bijvoorbeeld stil bij de rol van de informatiemanager in zijn communicatie richting het management. Want hoe blijf je overeind in een directiekamer?

Voor veel deelnemers is dat een behoorlijke uitdaging. Voor mij is deze opleiding geslaagd als ik zie dat mensen scherper terug een organisatie ingaan. Bijvoorbeeld omdat ze effectievere vragen durven te stellen, een betere gesprekspartner zijn op directieniveau en omdat ze beter gezien worden binnen hun eigen bedrijf. En een goede informatiemanager beseft zich ook dat dit soms leidt tot lastige gesprekken die je moet voeren. Ik ben inmiddels zo'n 23 jaar zelfstandig ondernemer en dit is altijd mijn vakgebied geweest.

Misschien is deze opleiding wel de opleiding die ik zelf had willen doen in die tijd, maar die was er nog niet. Mijn droom is om binnen Nederland een community op te richten waarin informatiemanagers elkaar vinden. Ik ben allergisch voor 'gewoon maar wat doen' met elkaar, maar vind dat je samen professionaliteit moet ontwikkelen binnen dit vakgebied. Ik heb de ambitie om informatiemanagement binnen Nederland nog beter te maken, dát is mijn drijfveer', besluit Hans.

Benieuwd naar de opleiding Strategisch informatiemanagement? Download dan onderstaande brochure of kijk op de opleidingspagina.

Download de brochure

Geslacht ▼	
Voornaam	Tussenvoegsel
Achternaam	Bedrijfsnaam
Telefoonnummer	* E-mailadres

Ja, ik wil graag de nieuwsbrief ontvangen met actualiteiten, gerelateerde content, trainingen en conferenties. Lees de Privacy Verklaring voor meer informatie.

[Privacy Statement](#)

Share [in](#) [Twitter](#) [Email](#)

Blijf up-to-date

Meld u aan voor de nieuwsbrief om op de hoogte te blijven van alle actualiteiten binnen uw vakgebied.

 Privacy Data Legal Industry Finance

Voornaam
Tussenvoegsel
Achternaam
* E-mailadres

Door op versturen te klikken geef ik Outvie toestemming deze gegevens op te slaan. Lees het [Privacy Statement](#) voor meer informatie.

Uw vakgebied

Finance
Data
Legal
Privacy
Industry

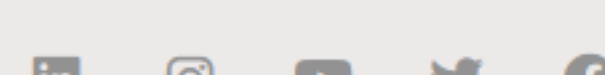
Ontdek ons aanbod

Trainings
Conferenties
InCompany
Kennissbank

Outvie

Over Outvie
Werken bij Outvie
Contact

Volg ons



OUTVIE
 Connecting Knowledge & Networking


Home > Duurzaamheid is géén vrijblijvende optie meer

Duurzaamheid is géén vrijblijvende optie meer

maart 10, 2022



Floor van Workum, CEO & oprichter Vista Hypotheken

‘Duurzaamheid is géén vrijblijvende optie meer in de hypotheekmarkt’, vertelt Floor van Workum, CEO & oprichter van Vista en dagvoorzitter op Het Hypotheken Event van Outvie.

‘Verbeteringen binnen de hypotheekmarkt op het gebied van duurzaamheid en gelijkheid zijn nu écht geen ver-van-ons-bed-show meer. Ik ben ervan overtuigd dat het thema verduurzaming de komende jaren nog belangrijker wordt. Alleen al dit jaar ontstaat er een nieuwe dynamiek en worden we langzamerhand verplicht om meer en meer te rapporteren over onze voortgang met terugbrengen van CO2-emissies. Logisch ook, kijkend naar onze doelstellingen die zijn afgesproken in het klimaatakkoord van Parijs.

De doorvertaling daarvan vind je in het Nederlandse klimaatakkoord van de gebouwde omgeving.’ Aan het woord is Floor van Workum, CEO & oprichter van Vista en 13 jaar lang actief binnen de Rabobank in verschillende functies binnen het retail domein. Haar carrière kenmerkt zich door constant bezig te zijn met verandering en verbetering. Floor heeft een passie om bestaande dingen beter te maken of nieuwe zaken op te zetten. Ook is zij dagvoorzitter tijdens voor het Hypotheken Event dat plaatsvindt op 20 en 21 juni aanstaande in Utrecht.

Het einde van vrijblijvendheid rondom verduurzaming

‘De vrijblijvendheid van verduurzaming gaat ervan af, ook omdat wet- en regelgeving steeds meer van ons gaan vragen. Er is tot nu toe veel bottom-up gedaan, met als doel de verduurzaming te versnellen. Dat is een compliment waard. En tegelijkertijd moeten we constateren dat het nog niet genoeg is. We zullen nog veel meer moeten gaan doen dan we tot nu toe hebben gedaan. En de uitdaging zit hem er dan vooral in om meer snelheid te maken om de enorme slag voorwaarts te maken. Om die snelheid te bereiken zullen we met elkaar op moeten trekken, pas dan bereik je echt dat bekende vliegwieleffect’, aldus Floor. ‘Er is al veel gedaan maar er moet nog veel meer gebeuren en de beste manier is samen.’

Duurzaamheid binnen de hypotheekmarkt

‘Over een jaar weten we ook veel meer over CO2-emissies en de uitstoot van de volledige gebouwde omgevingen. Ook zullen we dan allemaal een rapportage hebben over hoe we staan met onze huidige hypotheekportefeuille en zullen we plannen moeten maken over hoe we de doelen gaan halen. In 2050 moeten we immers Net Zero zijn. In gewoon Nederlands wil dit zeggen dat er per saldo geen CO2-uitstoot meer mag zijn. Dat lijkt nog ver weg, en dat is het ook, maar dat is de stip op de horizon.’

‘Geldverstrekkers hebben een verregaande zorgplicht om consumenten te helpen verduurzamen. Gaat de CO2-uitstoot van jouw hypotheekportefeuille niet snel genoeg naar beneden? Dan kun je daar in de toekomst op aangesproken worden door de toezichthouders. Ik hoop dat we dat als branche voor kunnen zijn, en zelf proactief plannen maken en realiseren. En een voorbeeldrol kunnen vervullen voor andere sectoren.’



Zin in rol als dagvoorzitter

‘Ik heb veel zin in mijn rol als dagvoorzitter, al moet ik wel een belangrijke man opvolgen, namelijk Michiel Meijer. Zijn fenomenale rap is inmiddels alom bekend’, lacht Floor. ‘Wat ik ook prettig vind is dat we, na een periode van zo’n twee jaar waarin corona belangrijke rol speelde in ieders leven, elkaar weer fysiek kunnen ontmoeten. Dat is tóch anders dan communiceren via een beeldscherm. Wat mij betreft staat, naast de inhoudelijke kennis die gedeeld wordt, de sociale omgang ook zeker centraal tijdens dit event.’

Vrouwen binnen de hypotheekmarkt

‘Daarnaast vind ik het mooi om als vrouw dagvoorzitter van een dergelijk event te zijn. Sowieso loopt de hypotheekmarkt best wel voorop kijkend naar diversiteit. In de afgelopen jaren zijn er veel benoemingen geweest van vrouwen. We zijn er nog niet en er mag nog best een schepje bovenop, maar het gaat echt de goede kant op. Zo hoop ik ook dat het publiek van het event divers is: jong, oud, vrouw, man, hoe meer mix hoe beter het is. Ook ben ik benieuwd of dat we nog steeds op naaldhakken en in kantoorkleding een dergelijk event bezoeken, of dat we iets meer van de wat meer relaxte thuiswerkkleding hebben vastgehouden. Het gaat om de inhoud, zeker niet alleen aan de buitenkant. Al verwacht ik dat er niemand in een joggingpak komt’, lacht Floor.

Inspiratie: dat gun ik iedereen

‘Mensen die aan het event hebben deelgenomen gun ik dat ze inspiratie hebben opgedaan. Er staan in basis drie thema’s centraal: duurzaamheid, digitalisering en innovatie. En je hoopt dat elke deelnemer naar buiten loopt met minstens één idee binnen een bepaald thema om concreet mee aan de slag te gaan. Dat mag heel praktisch zijn. En ten tweede hoop ik dat er gewoon weer contact wordt gelegd zoals dat vroeger ging, zodat we samen verder komen. Bijvoorbeeld door nieuwe samenwerkingsverbanden in gang te zetten en door elkaar te leren kennen voor zover dat nog niet het geval is.’

Bepalen hoe te voldoen aan doelstellingen

‘Ik denk uiteindelijk dat de belangrijkste stap is, kijken naar duurzaamheid, is dat we met elkaar bepalen hoe we gaan voldoen aan die doelstellingen. De grote partijen hebben ze bijna allemaal ondertekend in het Nederlandse klimaatakkoord van de gebouwde omgeving. Het allerbelangrijkste besef is wat mij betreft dat er geen vrijblijvendheid meer zit: duurzaamheid is niet langer optioneel.’

De aarde leefbaar houden: dat is het hoofddoel

‘Eigenlijk willen de meeste mensen deze doelstellingen vooral vanuit een intrinsieke motivatie behalen. Simpelweg omdat we de aarde leefbaar willen houden voor de volgende generaties. Dat is misschien wel de belangrijkste opdracht van onze generatie. Die gaat veel verder dan het oplossen van dossiers zoals aflossingsvrije hypotheek en KYC. Deze opdracht is groter en moeten we allemaal serieus nemen. Het gaat niet om het voldoen aan regeltjes, of het afkunnen vinken door te voldoen aan bepaalde eisen: het gaat om het leven van onze kinderen, kleinkinderen en de generaties daarna. De komende 10 jaar hebben wij nog de kans om het verschil te maken. En die kans moeten we door inzet van intensieve samenwerking met beide handen aangrijpen’, besluit Floor.

Koploper worden, zijn én blijven in de veranderende hypotheekmarkt? Zó realiseert u het. Aanmelden voor het event of meer informatie: naar het Hypotheken Event.

Share

Blijf up-to-date

Meld u aan voor de nieuwsbrief om op de hoogte te blijven van alle actualiteiten binnen uw vakgebied.

Privacy Data Legal Industry Finance

Voornaam
Tussenvoegsel
Achternaam
* E-mailadres

Door op versturen te klikken geef ik Outvie toestemming deze gegevens op te slaan. Lees het [Privacy Statement](#) voor meer informatie.

Versturen

Uw vakgebied

- Finance
- Data
- Legal
- Privacy
- Industry

Ontdek ons aanbod

- Trainingen
- Conferenties
- InCompany
- Kennisbank

Outvie

- Over Outvie
- Word partner
- Werken bij Outvie
- Contact

Volg ons

-



Home > Is een bouwstop in 2030 nog te voorkomen?

Is een bouwstop in 2030 nog te voorkomen?

februari 9, 2022



Onno Dwars, CEO van Ballast Nedam Development

'Als we niet snel verduurzamen is er een bouwstop in 2030', Onno Dwars, CEO van Ballast Nedam Development

Op 20 en 21 juni vindt het Hypotheken Event 2022 plaats, al meer dan 30 jaar hét Nederlandse kennis- en netwerkvent voor de beslissers in de hypotheekbranche.

Maximaal 100 megaton uitstoot

'Als de bouwsector niet in razend tempo een transitie naar duurzaam bouwen ondergaat, dan komt er een tijd waarin we niet meer kunnen bouwen. Op dit moment beschikken we nog over maximaal 100 megaton CO2-budget om onder de grens van 1,5 graad opwarming van de aarde te blijven.'

Als CEO verlegt Onno grenzen om de wereld een betere plek te maken voor mens en natuur. Het morele kompas is leidend in alles wat er binnen het team gebeurt. Gebiedsontwikkeling gaat verder dan alleen vastgoedontwikkeling, redeneert het bedrijf: zij ontwikkelen de leefomgeving van morgen.

Dubbele opgave: energielevering en CO2-negatief

Onno: 'We kunnen niet anders dan in versneld tempo gaan verduurzamen, zowel in nieuw te bouwen woningen als in de bestaande bouw. De opgave waar we voor staan is bovendien tweeledig. Ten eerste willen we naar energieleverende gebouwen gaan en ten tweede naar CO2-negatieve gebouwen, die per saldo meer uitstoot opslaan dan ze uitstoten.'

Eigenlijk zouden nieuwbouwwoningen die minder uitstoot genereren een extra aantrekkelijke hypotheek moeten krijgen of gesubsidieerd moeten worden gezien het maatschappelijke belang en de waardevestheid van een duurzame woning. Eigenlijk vergelijkbaar met de energietransitie waarbij banken onder meer een rentekorting gaven op woningen met een energiezuinig A-label.

Nieuwe denkwijzen

'Wat ik interessant vind aan een event als dit, is dat je vaak ontwikkeling van nieuwe denkwijzen ziet ontstaan. Ik hoop dat termen als 'klimaatpositief', 'natuurinclusief', 'energiepositief', 'klimaatakkoord' en 'transitie' meer en meer gaan resoneren in de bankensector, aldus Onno.'



De eerste stappen zijn gezet

'Ik ben een groot pleitbezorger van een systeem waarin goed gedrag beloond wordt. Uit de praktijk blijkt dat, bij gebrek aan aangescherpte regelgeving, een groot aantal partijen nog lastig in beweging te krijgen is. Een en ander is nog te vrijblijvend. Er is een duidelijke visie met een duidelijke stip aan de horizon nodig.'

Trends en ontwikkelingen

'Wanneer je dit event bezoekt dan leer je over de trends en ontwikkelingen van de toekomst. Sommige zaken worden in 2022 zelfs al in de wet opgenomen. De overheid is versneld bezig om het grote woningprobleem dat er is op te lossen. En dat gaat niet alleen over de urgentie om te verduurzamen, maar zeker ook over het enorme woningtekort dat er nog altijd is.'

Het heeft ook te maken met de wijze waarop de zorg in Nederland op dit moment ingericht is. En toch zie ik nog weinig van dit besef terug in bijvoorbeeld de financiële sector. We moeten met elkaar meer in communities denken en accepteren dat het systematisch afwentelen van de zorg op het maatschappelijke vangnet geen optie meer is.

Koploper worden, zijn én blijven in de veranderende hypotheekmarkt? Zó realiseert u het. Aanmelden voor het event of meer informatie: naar het Hypotheken Event.



Basistraining OT/ICS Cybersecurity

Meer informatie

Share [social icons]

Blijf up-to-date

Meld u aan voor de nieuwsbrief om op de hoogte te blijven van alle actualiteiten binnen uw vakgebied.

Privacy Data Legal Industry Finance

Form fields for Name, Surname, and E-mail address.

Door op versturen te klikken geef ik Outvie toestemming deze gegevens op te slaan. Lees het Privacy Statement voor meer informatie.

Versturen

Uw vakgebied

- Finance
Data
Legal
Privacy
Industry

Ontdek ons aanbod

- Trainingen
Conferenties
InCompany
Kennisbank

Outvie

- Over Outvie
Word partner
Werken bij Outvie
Contact

Volg ons

- [social icons]



[Home](#) > [Van het vrijblijvende MVO, naar soft law naar strak gekaderd compliance](#)

Van het vrijblijvende MVO, naar soft law naar strak gekaderd compliance

augustus 11, 2022


Martijn Scheltema, partner | Pels Rijcken

'Je ziet dat bedrijfsjuristen op dit moment nog een beetje zoekende zijn. Al zijn er bij sommige grotere bedrijven inmiddels al afdelingen met een focus op sustainability ingericht. Deze afdelingen richten zich dan specifiek op zaken als mensenrechten, klimaat en duurzaamheid. Daarbij wordt dan vooral gekeken naar hoe één en ander juridisch ingebed moeten worden, bijvoorbeeld in contracten, maar ook rondom fusies en overnames.' Aan het woord is Prof. Mr. Martijn Scheltema, partner bij Pels Rijcken. 'Ik denk dat de opleiding van Outvie binnen dit kader relevant is voor zowel bedrijfsjuristen als advocaten, zij het in nuance wel op verschillende manieren.'

Compliance landschap verandert

'Vanuit een breder kader kunnen we stellen dat het compliance landschap sowieso aan het veranderen is: in sommige landen is er al regelgeving en Europa is dit nog aan het voorbereiden, met name op het gebied van mensenrechten en due diligence. Voor klimaat is die regelgeving er overigens al. In de praktijk betekent het dat er op al die terreinen zaken aankomen voor de bedrijfsjurist. Het is daarmee vrij logisch dat men nog wat zoekend is naar hoe de rol als jurist, kijkend naar wat er op stapel staat, in te vullen. Dat heeft ook te maken met het feit dat de juridische functie op dit terrein net wat anders werkt dan wanneer je bezig bent met het voorkomen van risico's voor je bedrijf. Want bij termen als mensenrechten, klimaat en due diligence gaat het in eerste instantie om het evalueren van risico's voor derden. En dat vereist een wat andere juridische benadering dan dat de meeste juristen dat gewend zijn. En ook daar kan deze opleiding nuttig voor zijn, om één en ander helder te illustreren.'

Opleiding Duurzaamheid en Recht in 't kort:

- Leer van de pioniers van toonaangevende klimaatzaken als Shell & Urgenda.
- Verkrijg inzicht in het juridisch kader t.a.v. duurzaamheid (hard law, soft law, zelfregulering).
- Voorzie je organisatie van deskundig advies over nieuwe duurzaamheidswetgeving (ESG).

Duurzaamheid vanuit juridisch oogpunt ook steeds relevanter

'Duurzaamheid als thema wordt voor advocaten en toezichthouders, zodra er meer uitgebreidere wetgeving komt, vanuit juridisch oogpunt dus meer relevant. Verder zie je dat een deel van de regelgeving, en dan met name gericht op reporting, zowel in Nederland als daarbuiten, ook relevant is voor de advocatenkantoren zelf. Zeker voor de grotere kantoren. Dus los van het feit dat ze hun cliënten daarover moeten informeren, speelt dit ook voor henzelf een rol', aldus Martijn. 'Of men zich daar al helemaal bewust van is weet ik nog niet zo zeker, en dat komt ook omdat de verplichting rondom rapportage pas vanaf 2026 speelt. En daarnaast staat er nog allerlei andere wetgeving op stapel, al is nog niet helemaal zeker hoe één en ander gaat verlopen. Tot slot zijn ook veel overheden met deze thematiek bezig, maar eveneens toezichthouders die op een andere manier betrokken zijn. En ook daar werken juristen die hiermee te maken krijgen. Hoe dan ook, er is werk aan de winkel en deze opleiding is dus ontzettend relevant, in elk geval voor hen die ik zojuist noemde.'



'Het aantal klimaatprocedures gaat toenemen en juristen moeten zich voorbereiden.'

Prof. Mr. Martijn Scheltema, partner bij Pels Rijcken

De inhoud van de opleiding in vogelvlucht

'Tijdens de opleiding sta ik op dag één stil bij de ontwikkeling van het oude maatschappelijk verantwoord ondernemen, kortweg MVO, naar soft law naar compliance. Waar MVO toch nog iets vrijblijvend had, zie je dat compliance nu echt verankerd gaat worden in wetgeving die in sommige landen al ingevoerd is. Denk dan aan landen als Frankrijk, Duitsland en Noorwegen. Nederland overweegt dit nog; ik verwacht dat er na de zomer een internetconsultatie komt. Daar zie je de eerste ontwikkeling naar compliance toe ontstaan en daarnaast zijn er al Europese regels die bepaalde eisen aan compliancy stellen. Dat is ook logisch, want als je gaat rapporteren, dan zul je ook goed moeten weten over welke risico's je het hebt. Deze ontwikkeling proberen we uit te leggen in het eerste dagdeel', aldus Martijn.

'In de dagen erna staan we dan stil bij toezicht, klimaat en procedures zoals we dat ook in de Shell-zaak hebben gezien. En afsluitend gaan we naar due diligence op het gebied van mensenrechten. De eerste dag is meer een inleiding op het geheel en in de volgende dagen gaan we in op hoe één en ander werkt, hoe je dit vorm kunt geven en op welke kaders er van toepassing zijn. Zelf maak ik graag gebruik van praktijkcasussen, omdat dit de stof minder taai maakt en omdat de materie dan beter blijft hangen.

Tot slot gaan we ook in op rapportageverplichtingen en de verantwoordelijkheden van bijvoorbeeld bestuurders. Rapportageverplichtingen zijn er overigens al, maar die worden (per 2023 voor de grotere bedrijven en per 2026 voor de kleinere bedrijven) aanzienlijk aangescherpt. Dit betekent dat men ook hier veel preciezer moet gaan rapporteren. Bijvoorbeeld over wat dan de impact is die je maakt op het klimaat en wat er gebeurt (of niet) op het gebied van mensenrechten.'



Tijd van uitstellen is voorbij

'De ontwikkelingen zijn inmiddels dusdanig zorgelijk dat we ook écht niet anders meer kunnen. Je ziet aan het klimaat welke impact ons handelen heeft: er zijn veel overstromingen, zwaardere tropische stormen, temperatuurstijgingen, bosbranden enzovoort. Je ziet de effecten bijna op dagelijkse basis concreet aan je voorbij komen. We moeten de komende jaren flink aan de bak om het tij te keren. Het is dan ook niet verwonderlijk dat je ziet dat overheden steeds meer gaan doen en hetelijkertijd zie je dat bedrijven zich niet meer de luxe kunnen veroorloven om passief te zijn en afwachting naar de overheid te kijken. Kortom, in de praktijk krijgen nogal wat bedrijven te maken met het klimaat en eventueel daaruit volgende procedures, al zal dat niet voor elk bedrijf gelden. Waar wél elk bedrijf mee te maken heeft zijn de aansprakelijkheidsrisico's en het is goed dat men zich daar bewust van is óf wordt', vervolgt Martijn.

Opleiding geslaagd als er zelfverzekerde cursisten ontstaan

'Voor mij is deze opleiding geslaagd als bedrijfsjuristen die deelnemen zich wat zelfverzekerder voelen over de rol die er voor ze weggelegd is binnen dit kader. En daarnaast hoop ik ook dat ze een wat bredere blik hebben ontwikkeld op het type probleem dat op ze afkomt. Dit is immers geen klassiek juridisch probleem, met risico's voor het bedrijf die je vervolgens probeert uit te sluiten, onder meer door het opstellen van contractuele clauses. Op dit nieuwe terrein gaat die aanpak niet werken, het gaat veel meer over het hebben van ervaring voor hen die zich bezighouden met sustainability. Je moet (en wilt!) veel meer in gesprek, de dialoog aangaan dus. En dat bijvoorbeeld ook met je leveranciers waarbij je ook begrip hebt voor waarom zij doen wat ze doen. Samen tot een duurzame oplossing komen, dat is het devies.'

Stukje bewustwording gevraagd

'Voor de groep advocaten geldt gedeeltelijk hetzelfde, ook voor hen is het van belang meer begrip te hebben over hetgeen er aan juridische risico's op ze afkomt, en dat dit verder gaat dan het traditionele juridische probleem. Men moet hoe dan ook kennis hebben van het thema duurzaamheid, bijvoorbeeld over welke mensenrechten er dan precies zijn. We staan aan de vooravond van een aantal grote maatschappelijke veranderingen waar ook bedrijfsjuristen en advocaten een belangrijke rol in spelen. En die rol wordt, wat mij betreft, tot nu toe nog onvoldoende gepakt.

Tegelijkertijd zie ik wel dat juridische mensen geïntrigeerd raken. Dan komen ze na de opleiding naar me toe en geven aan dat ze er inderdaad mee aan de slag gaan, omdat ze de noodzaak nu wél zien. Niet zelden zijn dit de juristen of advocaten die aan het begin van de opleiding aangaven dat het voor hun praktijk allemaal niet zo relevant is. Dat zijn toch wel mooie dingen, omdat men dankzij deze opleiding blijikbaar tóch een stukje bewustwording ervaart. En als dat werkelijk zo is, is mijn doel behaald en ben ik, in elk geval binnen dit kader, een gelukkig mens', besluit Martijn.

Benieuwd naar de opleiding Duurzaamheid en Recht? Download hieronder de brochure of bekijk de opleidingspagina.

Download de brochure

Geslacht <input type="text"/>	
Voornaam <input type="text"/>	Tussenvoegsel <input type="text"/>
Achternaam <input type="text"/>	Bedrijfsnaam <input type="text"/>
Telefoonnummer <input type="text"/>	* E-mailadres <input type="text"/>

Ja, ik wil graag de nieuwsbrief ontvangen met actualiteiten, gerelateerde content, trainingen en conferenties. Lees de Privacy Verklaring voor meer informatie.

[Privacy Statement](#)

Downloaden



Share

Blijf up-to-date

Meld u aan voor de nieuwsbrief om op de hoogte te blijven van alle actualiteiten binnen uw vakgebied.

Privacy Data Legal Industry Finance

Voornaam <input type="text"/>
Tussenvoegsel <input type="text"/>
Achternaam <input type="text"/>
* E-mailadres <input type="text"/>

Door op versturen te klikken geef ik Outvie toestemming deze gegevens op te slaan. Lees het [Privacy Statement](#) voor meer informatie.

Versturen

Uw vakgebied

[Finance](#)
[Data](#)
[Legal](#)
[Privacy](#)
[Industry](#)

Ontdek ons aanbod


[Trainingen](#)
[Conferenties](#)
[InCompany](#)
[Kennisbank](#)

Outvie

[Over Outvie](#)
[Word partner](#)
[Werken bij Outvie](#)
[Contact](#)

Volg ons

[in](#) [@](#) [v](#) [t](#) [f](#)

 **OUTVIE**
 Connecting Knowledge & Networking

